



Für den Export werden in einem speziellen Auslieferungslager die Lkw-Transporte bedarfsgerecht zusammengestellt.



In einem Neubau ist die Verwaltung von Oli-Lacke untergebracht.

Oli Lacke: Spezialist für hochwertige Holzoberflächen

Lacke und Öle für Handwerk und Industrie

Als Hersteller hochwertiger Holz- und Möbellacke hat sich das Lichtenauer Unternehmen Oli Lacke einen Namen gemacht. In der Vergangenheit stellten Halb- und Fertigfabrikate für führende Farben- und Lackhersteller einen erheblichen Anteil der Gesamtproduktion dar. In den letzten Jahren wurde die Eigenmarke stärker in den Vordergrund gestellt und auf die Anforderungen des Handwerks und industriellen Verarbeiters ausgerichtet.

Heute verlassen jährlich rund 3100 Tonnen Holzlacke, Farben und Beizen die Produktionsstätte des mittelständischen Unternehmens mit Sitz Lichtenau. Darüber hinaus werden an diesem Standort neuerdings auch Öle und Öl-Wachs-Kombinationen für die manuelle und maschinelle Anwendung hergestellt. Die Produkte werden für die Holzoberflächenveredelung im Möbel-, Laden- und Treppenbau eingesetzt.

Lacke und Öle für Holzfußböden

Zudem gibt es ein komplettes Programm an Produkten zur Oberflächenbehandlung von Holzfußböden. Diese Sparte



Geschäftsführer Götz Schubert, Marketingleiterin Sylke Schubert und der Vertriebsleiter Westeuropa, Jens Schlossmacher, sehen für Oli Lacke großes Potenzial in Westeuropa.

gewinnt zunehmend an Bedeutung und stellt inzwischen eine wichtige Säule des Unternehmens dar. Produkte für Parkett- und Bodenleger wurden von Anfang an „als eigene Säule definiert“, unterstreicht Geschäftsführer Götz Schubert das Engagement für das Parkett legende Handwerk. Statt verschiedene Möbel- oder Treppenlacke auch für Parkett freizugeben, entwickelte und produzierte das Unternehmen von 1998 an ein eigenständiges Parkett-Sortiment, ausgerichtet auf den Bedarf des Handwerks. Denn anders als Schreiner, Tischler und Treppenbauer, die Holzoberflächen oft im Spritzverfahren behandeln, tragen Parkettleger die Lacke in der Regel mit der Rolle auf.

Heute verfügt Oli Lacke über ein Komplettsortiment zum Schutz der Oberflächen von Holzfußböden: Die Produktpalette reicht von Parkettsiegeln und Grundierungen bis hin zu hochwertigen Ölen und Wachsen. Aus dem eigenen Haus kommen auch Reinigungs- und Pflegemittel sowie ergänzendes Zubehör. Alle Produkte sind so aufeinander abgestimmt, dass sie nach dem Baukastenprinzip miteinander zu kombinieren und zu verarbeiten sind.

Zukunftsweisende Produktentwicklung

Die Weichen für die Zukunft hat Oli Lacke schon vor Jahren mit der wasserbasierten Produktlinie „Oli-Aqua“ gestellt. Diese VOC-Richtlinien-konformen Produkte finden ihren Einsatz im gesamten Holzinneausbau. Gute Chancen im Wettbewerb sehen die Lichtenauer mit den neuen „hygienischen“ Nanolacken. Dazu gehört der spritzfertige „Oli-Aqua Med“ für Möbel- und Treppenoberflächen und der „Oli-Aqua Top Nano“ für Parkett- und Korkböden. Diese extrem kratz- und abriebfesten Nanopartikel enthaltenden 2K-Wasserlacke hat sich das Unternehmen von einem unabhängigen Prüfinstitut auf ihre antibakterielle und antimykotische Langzeitwirkung zertifizieren lassen. Damit sind sie für den Einsatz in Arztpraxen, Wartezimmern, Wellness- und Gesund-



Das umfangreiche Sortiment der Möbellacke für das Handwerk ist mit einem Mengenanteil von 60 % das wichtigste Geschäftsfeld von Oli Lacke.

heitsbereichen, Pflegeheimen, Ämtern, Schulen und Kindergärten besonders geeignet.

Ergänzend zum Lacksortiment werden unter dem Namen „Oli-Natura“ oxidativ härtende Öle angeboten. Das Sortiment umfasst im Einzelnen das universelle „Oli-Natura“ Projektöl, das sich sowohl für den Innen- und Außenbereich sowie für Feuchträume eignet und farblos sowie pigmentiert angeboten wird. Speziell für Parkett- und Holzböden gibt es das festkörperreiche „Oli-Natura HS Profiöl“, das in einem Auftrag im Rollverfahren aufgetragen wird. Abgerundet wird das Angebot durch ein HS Coloröl für die farbige Gestaltung von Parkett.

Hoher Exportanteil

Rund 50 % der Produkte werden exportiert, Tendenz steigend. Zu den größten Auslandsmärkten gehören neben Polen die GUS-Länder sowie Österreich, Tschechien, Griechenland und neuerdings auch Frankreich. Außerdem sieht das Unternehmen gute Ansätze in Kanada. Der Lackhersteller ist in Polen mit einem Schwesterbetrieb, der Oli-Pol in Gostyn vertreten, wo auch Fertigprodukte aus



Parkettlacke und -öle sind heute mit einem Mengenanteil von 15 % eine bedeutende Säule des Unternehmens.

Halbfabrikaten für die osteuropäischen Länder hergestellt werden. Weiter unterhalten die Lichtenauer ein Vertriebsbüro in Moskau.

Um die Vertriebsaktivitäten im Inland weiterzuentwickeln, plant das Unternehmen aktuell eine neue Niederlassung im Münsterland. Neben der technischen Beratung und Betreuung vorhandener und neuer Kunden im westfälischen und niedersächsischen Raum soll von dort aus auch der weitere Marktausbau in den Beneluxländern erfolgen. Im Inland wird je nach Region sowohl über den Handel (70 %) als auch direkt an größere Handwerksunternehmen (30 %) vertrieben. Der Vertriebsweg über den Handel umfasst neben dem

Holz- und Bodenbelagshandel auch den Beschlag- und reinen Lackhandel.

Starkes Messe-Engagement

Eine immer bedeutendere Rolle misst Oli Lacke den Hausmessen von Handelspartnern im In- und Ausland sowie Innungsveranstaltungen bei. Außerdem nehmen die Lichtenauer jährlich an drei Fachmessen teil. In 2006 waren es die Domotex in Hannover, die Drema in Poznan und gemeinsam mit ihrem Handelspartner Nison die Flooring Russia in Moskau. An der Domotex wird Oli Lacke als Aussteller alle zwei Jahre, also das nächste Mal in 2008, teilnehmen. ■

Oli Lacke in Kürze

Oli Lacke GmbH
Bahnhofstr. 22
09244 Lichtenau
Tel: 037208/84-0
www.oli-lacke.de

Geschäftsfelder: Vertrieb und Produktion von Möbellacken (Anteil am Umsatzvolumen: 60 %), Treppenlacken (15 %) und Parkettlacken/-ölen (15 %) sowie Metalllacken für Züge (10 %)

Schwestergesellschaft:
Oli-Pol, Gostyn/Polen

Vertriebsniederlassungen:
Moskau/Russland, Münsterland/Deutschland

Umsatz 2006: 8,5 Mio. EUR

Produktionsmenge: 3.100 t
Holzlacke, Farben und Beizen

Exportquote: 50 %

Mitarbeiter: 44 (ohne 20 Mitarbeiter von Oli-Pol)